

## Capacidades de Optimización y Reportes de Desempeño

### La Más Avanzada Tecnología de Optimización de Campaña

OPTIMAX® tiene la habilidad de determinar, en tiempo real, cuáles colocaciones de sitio-específico, segmentos de audiencia y combinaciones de creativo producen las más altas conversiones para una campaña en particular. Anuncios que caen por debajo de los umbrales de desempeño pre-determinados son automáticamente removidos de la rotación, permitiendo que los recursos de campaña sean enfocados solamente para esas colocaciones que cumplen o sobrepasan los objetivos.

**Entregue Campañas Más Efectivas.** OPTIMAX® entrega una completa colección de beneficios de empresa que proveen a los anunciantes un conocimiento más preciso del comportamiento del consumidor en línea y cómo ese comportamiento afecta el desempeño de sus campañas. Esta valiosa visión crea las oportunidades para que los anunciantes fortalezcan sus creativos, redefinan su audiencia destino, y en última instancia mejoren la rentabilidad.

Porque OPTIMAX® es una herramienta de optimización segundo-a-segundo, usted conocerá acerca de la respuesta de audiencia hacia su campaña más rápidamente. Esta valiosa visión se traduce en mejor desempeño de campañas y en más eficiente gasto de dólares en media.

Los informes de OPTIMAX® son herramientas valiosas para la planificación de media y el análisis de campaña. Estos informes le permiten a usted:

- Medir la eficacia de publicidad;

- Planear y ejecutar campañas de alto-impacto;
- Revelar tendencias de interacción y entender la influencia de los creativos y mensajes de publicidad en esas tendencias;
- Ganar visión sobre el comportamiento de su audiencia en línea;
- Aprender qué canales son más productivos en alcanzar su audiencia;
- Proveer pruebas tangibles del éxito de sus campañas en línea en el manejo y consideración de compras.

**Consiga Más Altos Retornos de Inversión en Media en Línea.** Optimización más rápida significa más altos retornos de inversión - cuando usted puede identificar más rápido las colocaciones de alto desempeño, usted puede hacer ajustes de optimización más pronto ahorrando tiempo y dinero valiosos.

¿Por qué pagar por impresiones de bajo-desempeño? Con OPTIMAX®, usted sabe si su campaña está funcionando o no horas después de que es lanzada. Y porque OPTIMAX® es completamente automática, esta inteligencia es inmediatamente introducida en el proceso de decisión de colocación, mucho antes de que esos dólares vayan a ser desperdiciados. OPTIMAX® le permite a los anunciantes:

- Convertir más prospectos de clientes en clientes;
- Acelerar el crecimiento de la empresa;
- Conseguir mayor rentabilidad;
- Conseguir una exposición de marca más calificada;
- Hacer realidad un retorno de inversión más alto.

**OPTIMAX® desafía los límites de la industria en la optimización de campaña, sorprendiendo a los anunciantes con resultados imbatibles, una y otra vez.**

**Optimización Basada-en-Metas y Promedio Ponderado.** El sistema OPTIMAX® fue diseñado para proporcionar una correlación directa entre los objetivos de campaña del anunciante y el desempeño de las mismas. Las campañas pueden ser optimizadas a virtualmente cualquier objetivo de desempeño. Cuando una meta es especificada, las colocaciones, segmentos de audiencia o creativos que producen resultados debajo del umbral especificado son removidos automáticamente de la rotación.

Cuando una meta de campaña no es especificada, OPTIMAX® emplea un enfoque de promedio-ponderado para la optimización. En este enfoque, una proporción más alta de impresiones son asignadas a las colocaciones, creativos y segmentos de audiencia de mas alto desempeño general para lograr resultados óptimos aún sin un objetivo de campaña específico.

**Tiempo-Real.** OPTIMAX® analiza los datos del desempeño de campaña en tiempo-real y utiliza esta información para ajustar dinámicamente sus estrategias de destino y colocación.

**Manejo de Campaña.** Los módulos de manejo de campaña y reporte de OPTIMAX® trabajan cooperativamente para automáticamente capturar y actuar sobre una variedad de métricas de desempeño de campaña relevantes en intervalos de segundo-a-segundo. Cuando OPTIMAX® toma decisiones de colocación de anuncio y refina sus estrategias de destino de anuncio, también transmite dinámicamente estas instrucciones al módulo de manejo de campaña, permitiendo que los cambios en la entrega de anuncio sean efectivos instantáneamente.

**Soporte de Media Interactiva.** OPTIMAX® tiene la capacidad de análisis y reportes de todos los formatos y unidades de anuncio de media interactiva estándar.

Llame al 1-888-227-2539 o visítenos en línea a [casalemedia.com](http://casalemedia.com) para más información.

© 2007 Casale Media Inc. Todos los Derechos Reservados.

*Casale*